

¿QUÉ ES UN MARCO RELACIONAL?

INTRODUCCIÓN

El lenguaje es una respuesta ante un estímulo a partir de su relación con otro, establecida por un convencionalismo social. Los marcos relacionales son un concepto utilizado para describir esa relación. En esta microlección aprenderemos qué es un marco relacional y ejemplificaremos como el lenguaje influye en la percepción y respuesta ante ciertos objetos y eventos.



OBJETIVO DE APRENDIZAJE



Al concluir la presente unidad de estudio las y los estudiantes serán capaces de definir el concepto de marco relacional y ejemplificar cómo el lenguaje influye en la forma de percibir y responder ante un objeto o evento.

En esta unidad aprenderemos ...

UN MARCO RELACIONAL,
“enmarcamiento relacional” o
“enmarcar relacionalmente”.

Es un término que describe un tipo de respuesta llamada relacional.

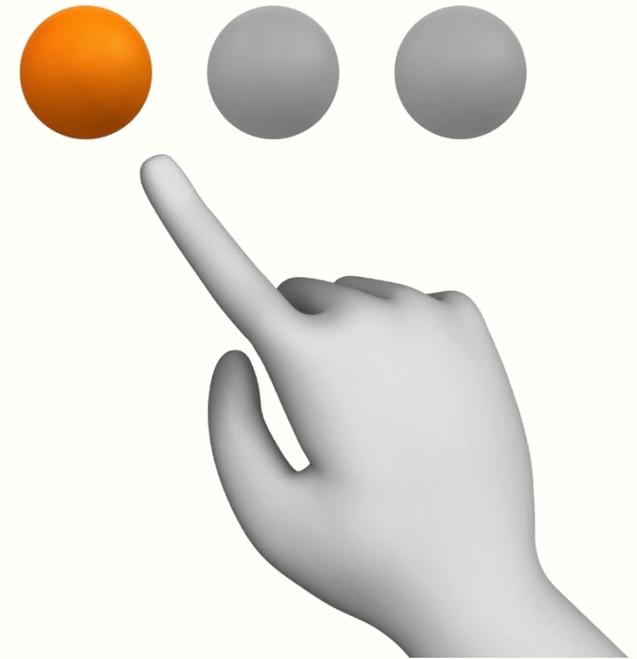
Que es la respuesta a un estímulo a partir de su relación con otro u otros estímulos.

Al relacional objetos o eventos aprendemos sobre ellos.

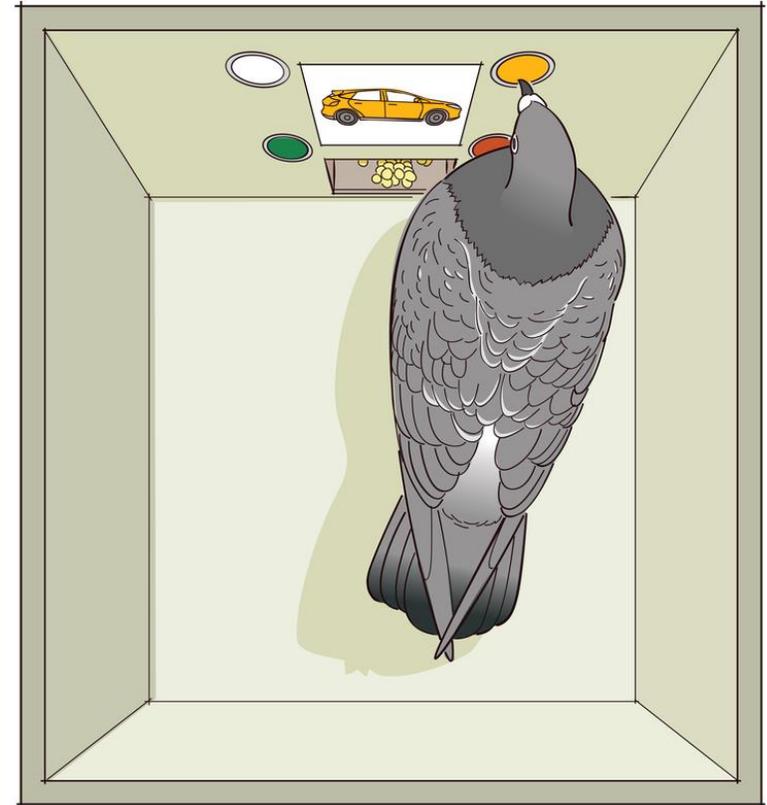
Aprendemos cierta información sin que sea explícitamente enseñada al relacionar un estímulo con una red de significados.

El lenguaje enmarca la experiencia directa y determina como se percibe y responde a ciertos estímulos o eventos.

Un marco relacional es un tipo particular de respuesta de un organismo.



El término es utilizado para señalar como es que las relaciones de estímulo derivadas pueden ser aprendidas.



(Fox, 2018)

Aunque es usado como un sustantivo por conveniencia, esto no significa que los marcos relacionales sean un objeto, tan tangibles como una guitarra, por ejemplo.



(Fox, 2018)

Actualmente es mas apropiado hablar de “enmarcamiento relacional” o “enmarcar relacionalmente” (framing relationally or relational framing).



Un marco relacional o la
enmarcación relacional,
es más como un
concierto que como una
guitarra.



(Fox, 2018)

Un concierto de rock es una ejecución o conducta. Un concierto no lo puedes tener en tus manos como si podrías hacerlo con una guitarra.



(Fox, 2018)

Los marcos relacionales
son ejecuciones o
patrones de respuesta
relacionales.

big



small



El término respuesta
relacional hace
referencia a respuestas a
un estímulo a partir de su
relación con otro u otros
estímulos.



in



out

Las respuestas relacionales son comunes y se ha observado esta capacidad en muchas especies diferentes.

Un león por ejemplo
puede comer más
fácilmente si centra
su ataque en la presa
más lenta.



(Fox, 2018)

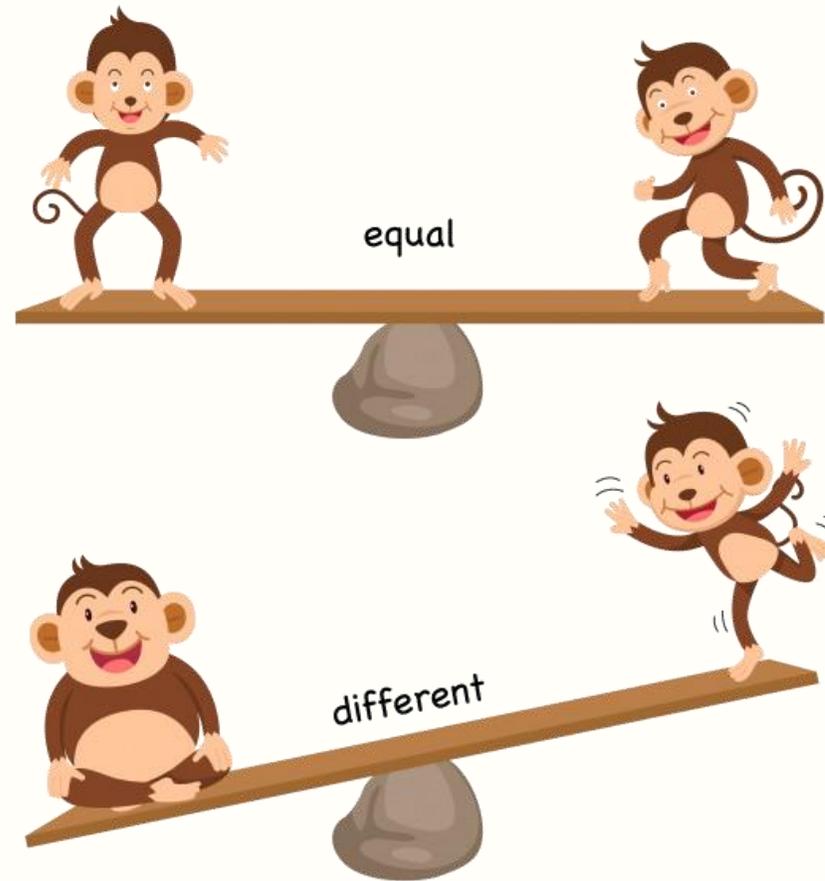
Una persona puede encontrar un hotel más económico si se hospeda en un hotel un poco más apartado de la principal atracción turística del lugar al que visita.



Una cucaracha puede sobrevivir más si permanece en el lugar más oscuro de una residencia.



Un marco relacional es un tipo de respuesta a diversos estímulos o eventos que se basa en la relación entre ellos.



Relacionar es
simplemente responder a
una cosa en términos de
otra.

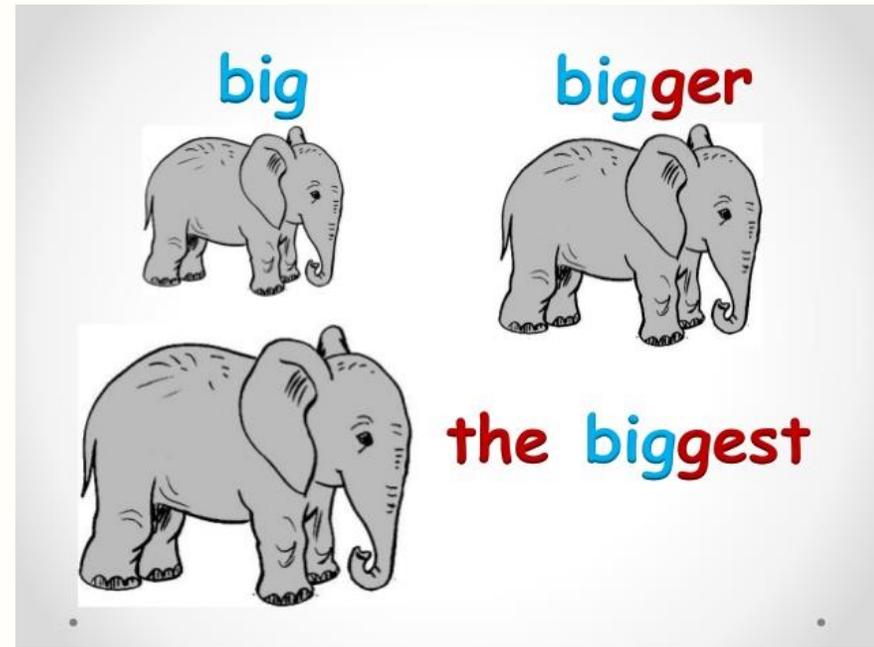


Por ejemplo

Cuando entendemos que de alguna manera la palabra “madre” está relacionado con la palabra “hijo”.



O cuando evaluamos algo como “más grande” al relacionarlo con algo “menos grande”.



**AL RELACIONAR OBJETOS Y EVENTOS
APRENDEMOS ALGO SOBRE ELLOS**

(Villate, Villate, & Hayes, 2016, p. 8-9)

Si decimos que Michèle es la madre de Matthieu,
PODEMOS OBTENER OTRA
INFORMACIÓN DE ESTA
RELACIÓN SIN QUE DIGAMOS
OTRA PALABRA

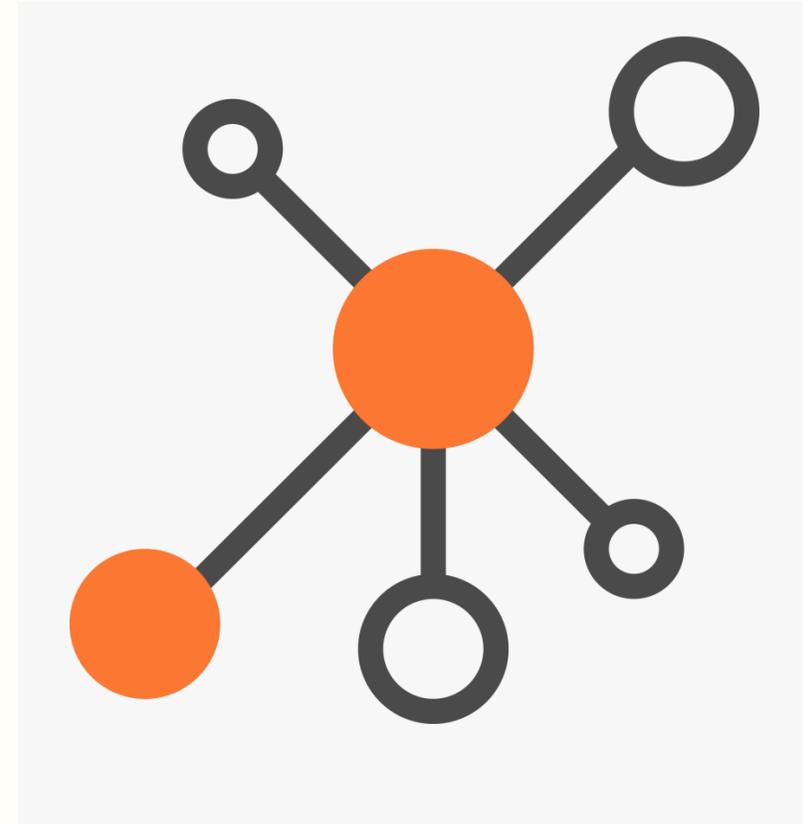
Matthieu y Michèle son miembros de la misma familia,

Michèle es una mujer.

Matthieu es el hijo de Michèle

Matthieu es más joven que Michèle

Aprendemos cierta información sin que sea enseñada explícitamente al combinar la información incluida en una red de significado y comprensión.



(Villate, Villate, & Hayes, 2016, p. 8-9)

La habilidad de relacionar simbólicamente objetos y eventos aumenta dramáticamente la eficiencia con la que aprendemos.



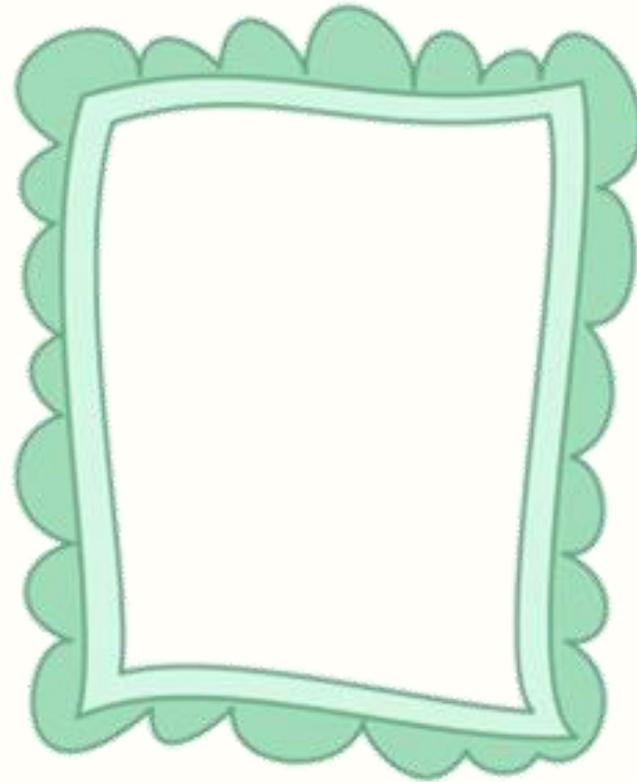
(Villate, Villate, & Hayes, 2016, p. 8-9)

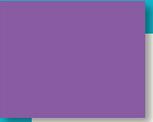
Las relaciones simbólicas tienen varias características especiales que explican la increíble generatividad del lenguaje y su poderoso efecto en la forma en que experimentamos nuestro mundo.



(Villate, Villate, & Hayes, 2016, p. 8-9)

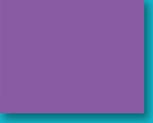
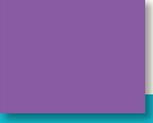
**El marco relacional
es una metáfora de
este proceso.**



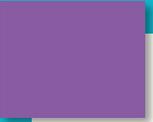


**Imagina que ves este paisaje por
el marco de una ventana.**

(El ejemplo está basado en Villate, Villate, & Hayes, 2016, p. 8-9)

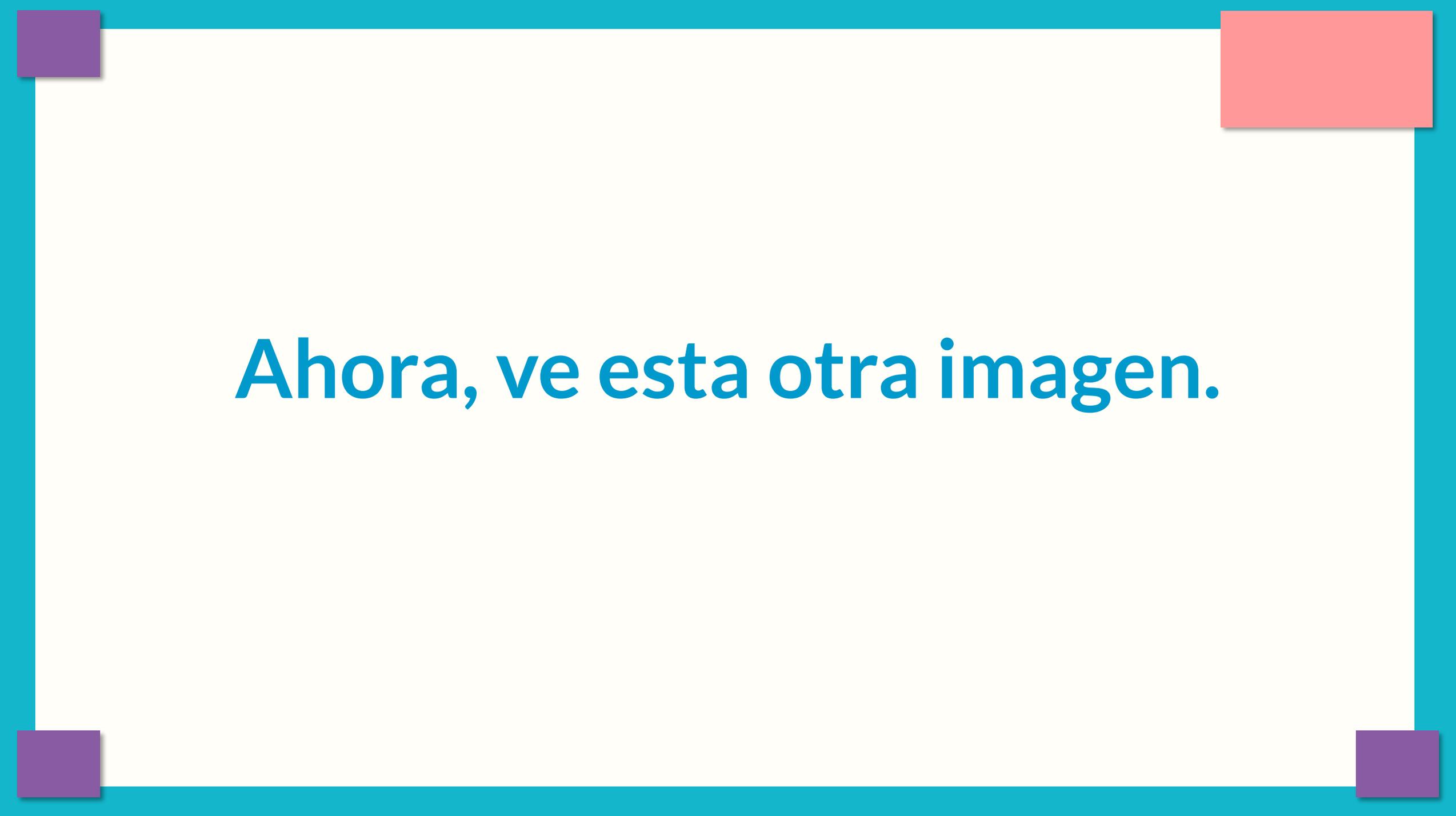






¿Qué pensamientos, recuerdos,
emociones o impulsos te evocan?



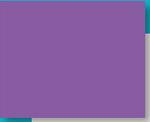


Ahora, ve esta otra imagen.



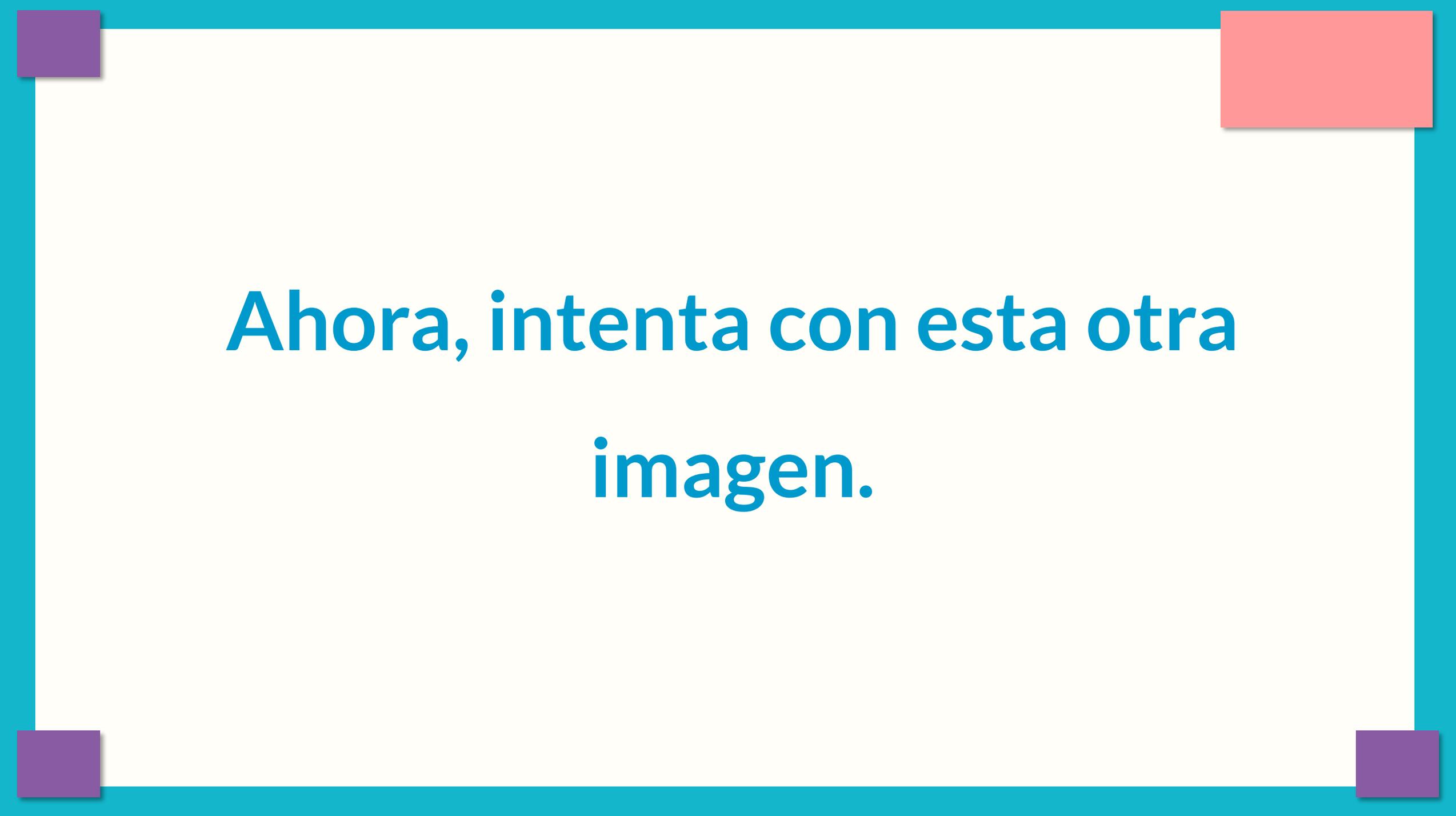
An Jung-Hwan



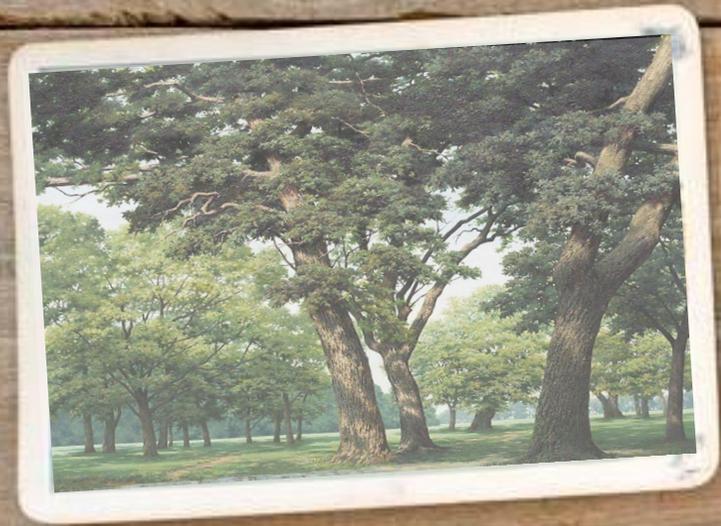


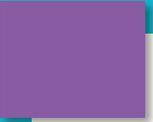
**¿Qué pensamientos, recuerdos,
emociones o impulsos te evocan?**





**Ahora, intenta con esta otra
imagen.**





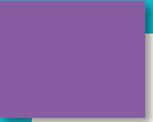
**¿Qué pensamientos, recuerdos,
emociones o impulsos te evocan?**



¿Logras observar cómo se trata de una misma imagen y tres respuestas diferentes? La escena no cambio pero si lo hizo el contexto y su influencia.

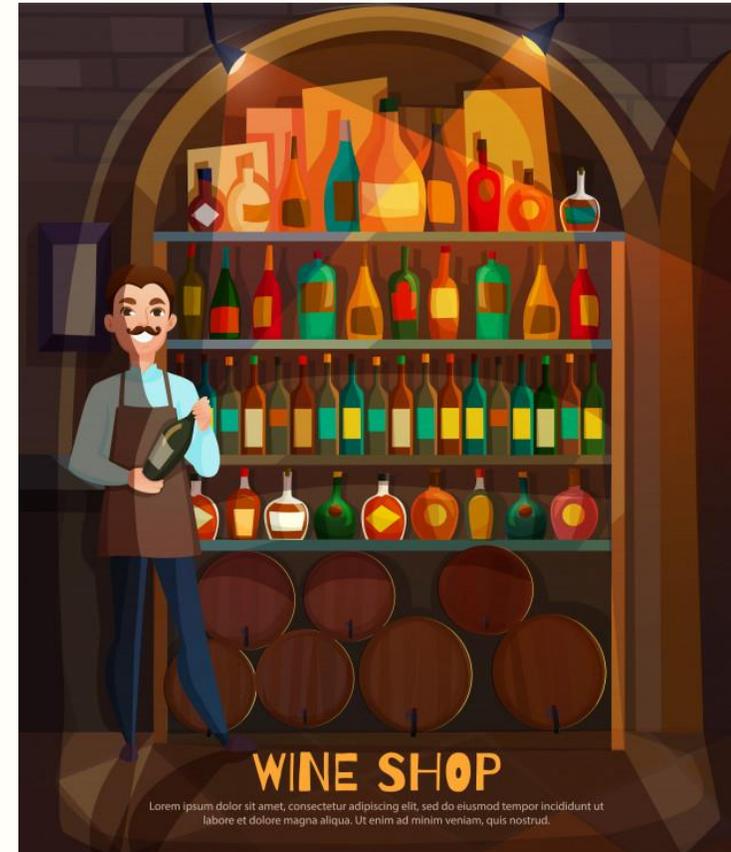


(Villate, Villate, & Hayes, 2016, p. 8-9)



En la vida cotidiana hay numerosos ejemplos de cómo se configuran nuestros comportamientos al enmarcar conceptualmente los objetos y eventos de acuerdo con cómo se relacionan unas cosas con otras.

¿Alguna vez has intentado comprar una botella de vino sobre la que sabías poco?



(El ejemplo está basado en Villate, Villate, & Hayes, 2016)

¿Has notado como cambia la forma en la que te relacionas con la botella de vino cuando un vendedor dice este es perfecta para la carne roja y esta combina con carne de aves?



Esta red de relaciones son como esos marcos de fotos: cambian la forma en que miras tus opciones.



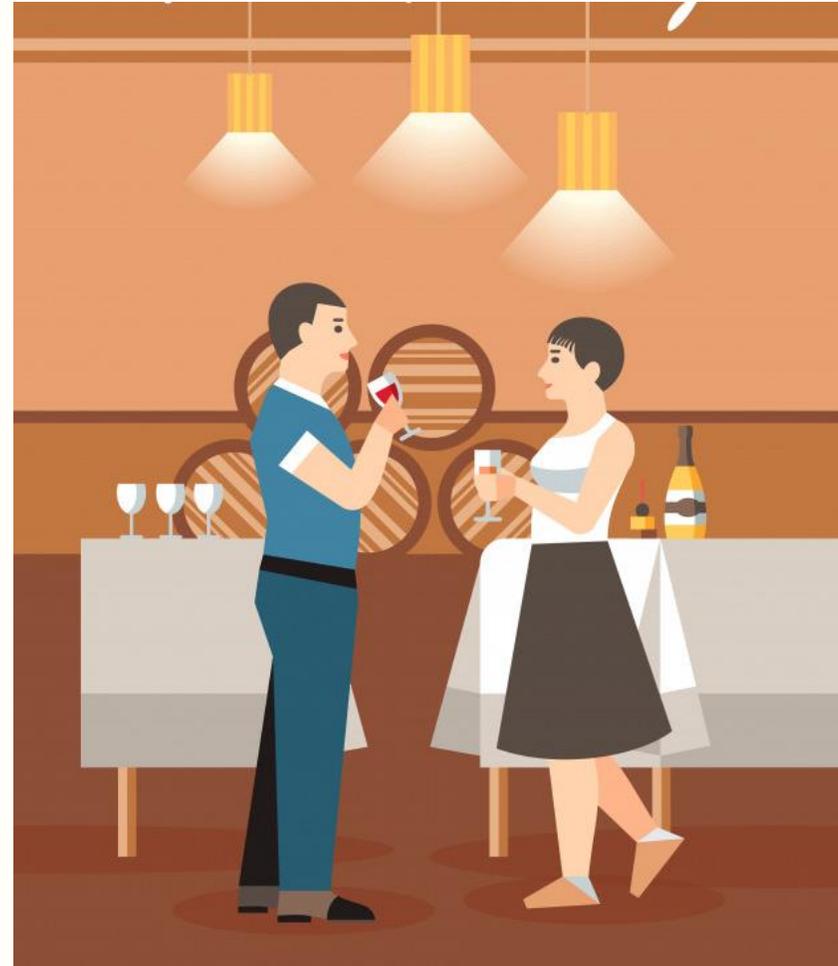
(Villate, Villate, & Hayes, 2016, p. 8-9)

Cuando te dan
información sobre un vino
comienzas a eliminar
algunas opciones y te
sientes más atraído por
otras.



(Villate, Villate, & Hayes, 2016, p. 8-9)

En cuanto pruebas el vino, de nueva cuenta cambian otra vez las relaciones hacia los objetos y eventos.



La compra final está determinada no solo por la experiencia directa sino también en parte por el significado que surgió de la red relacional.



El lenguaje enmarcó tu experiencia de los productos e influyó en la forma en que los percibiste y respondiste ante ellos.



(Villate, Villate, & Hayes, 2016, p. 8-9)

Los marcos relacionales no solo influyen en tu mente racional, sino también en tus emociones y deseos.



(Villate, Villate, & Hayes, 2016, p. 8-9)

Si a un grupo de personas, sin que lo supieran se les diera a probar tres copas del mismo vino, indicándole que son vinos de distintos precios, es muy probable que les guste más el sabor del vino que se les dijo más caro, aunque se trate del mismo vino.



(Plassmann, O'Doherty, Shiv y Rangel, 2007)

El lenguaje es un proceso de aprender a relacionar cosas basadas en símbolos, que a su vez transforma la forma en que aprendemos y la forma en que experimentamos nuestro mundo.



PREGUNTAS DE ESTUDIO



¿Qué es un marco relacional?

¿Para que se utilizar el concepto de marco relacional?

¿Qué es una respuesta relacional?

Ejemplifica respuestas relacionales

PREGUNTAS DE ESTUDIO



¿Qué utilidad ha tenido el desarrollo de respuestas relacionales en los organismos?

Pon un ejemplo de cómo podemos aprender información que no se nos fue enseñada.

¿Cómo influye nuestra habilidad para enmarcar relacionamente en nuestra relación con objetos y eventos?

PREGUNTAS DE ESTUDIO



Pon un ejemplo de cómo los marcos relaciones determinan la forma en que percibimos y respondemos ante ciertos objetos y estímulos.

Explica por qué se dice que los marcos relacionales son más un concierto que una guitarra.

¿Cuáles son los términos que se prefiere utilizar actualmente para referirnos a los marcos relacionales?

EL TEXTO ES UN RESUMEN Y TRADUCCIÓN DE:

Fox, E. (2018) An Introduction to Relational Frame Theory. USA: Foxylearning LLC.

Plassmann, J., O'Doherty, Shiv, B., & Rangel, A. (2007). Marketing actions can modulate neural representations of experienced pleasantness. Proceedings of the National Academy of Sciences of the USA, 105, 1050–1054.

Villate, M., Villate, J. & Hayes, S. (2016) Mastering the clinical conversation. NY: The Guilford Press.





¿QUÉ ES UN MARCO RELACIONAL?

Resumen y traducción de
Jorge Everardo Aguilar-Morales y
Fabiola Margarita Santiago García
2020

Existe una acreditación y certificación disponible para este curso si deseas más información comunícate con nosotros.

Disfruta de nuestra clase interactiva



CÓDIGO:

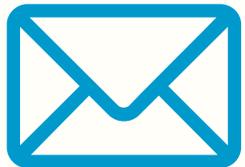
COMUNÍCATE



www.profesoresuniversitarios.org.mx



[profesoresuniversitariosmx](https://www.facebook.com/profesoresuniversitariosmx)



contacto@profesoresuniversitarios.org.mx



Forma parte de nuestra comunidad



AFÍLIATE

ACTUALÍZATE

PUBLICA

1

2

3

AL AFILIARTE ESTÁS APOYANDO TODOS LOS PROGRAMAS DE
DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA QUE SOSTENEMOS



Tu puedes apoyar nuestros proyectos de divulgación de la ciencia:
**AFÍLATE A NUESTRA ASOCIACIÓN, CONTRATA
NUESTROS SERVICIOS O REALIZA UNA DONACIÓN VOLUNTARIA**

DONA

